

แผนการเรียนรายภาคมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2557 วิทยาลัยเทคนิคตาก
ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางาน การตลาด ชื่อแผนการเรียน 2557/ปวส. สกต.-62 กลุ่ม 2 (ม.6)

โครงสร้างหลักสูตร	ภาคเรียนที่ 1 (1/2562)			ภาคเรียนที่ 2 (2/2562)			สมรรถนะวิชาชีพตามคุณลักษณะวิชาชีพ (Vocational Qualification : VO)					
	รวม น.ก.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น		รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 83 นก.	61											
1.หมวดวิชาทักษะชีวิต (ไม่น้อยกว่า 21 นก.)	18					9						9
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (≥9 นก.)	9	3000-1208	ภาษาอังกฤษธุรกิจในงานอาชีพ	3	0	3	3000-1101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	3	0	3	3
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (≥6 นก.)	6	3000-1305	วิทยาศาสตร์พื้นฐานธุรกิจและบริการ	2	2	3	3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ...	3	0	3	3
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต (≥6 นก.)	3	3000-1403	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3	0	3	3000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3	0	3	3
2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 56 นก.)	24					12						12
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน (15 นก.)	12	3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ...	2	2	3	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3	3
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (21 นก.)	9	3200-1002	หลักการจัดการ	2	2	3	3200-1003	หลักการตลาด	3	0	3	3
		3202-2003	นโยบายผลิตภัณฑ์เกษตรและราคา	3	0	3	3202-2001	การจัดการขาย	3	0	3	3
	3	3202-2006	กลยุทธ์การตลาด	3	0	3	3202-2106	การสร้างตราสินค้า	3	0	3	3
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (≥12 นก.)												
2.4 ผู้ประกอบการต้นแบบวิชาชีพ (4 นก.)												
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 นก.)												
3.หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 นก.)												
4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชม./สป.)												
5.รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ (0 นก.)	15	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0	6
	15	3200-0001	หลักการบัญชีเบื้องต้น 1	2	2	3	3200-0006	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการตลาด	3	0	3	3
		3200-0002	หลักการขาย	3	0	3	3200-0007	การค้นพบและการตลาด	3	0	3	3
		3200-0003	การเป็นผู้ประกอบการ	3	0	3						
รวม				26	10	30			27	2	27	

ลงชื่อ


(นายณัฐดนัย ศรีพันธุ์)
หัวหน้าแผนกวิชาการตลาด

ลงชื่อ


(นางสาวอรรณพ ทองทุ่ง)
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

ลงชื่อ


(นายณัฐกฤต อุทวิ)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ


(นายจักรกฤษณ์ นวระมาตย์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัย

โครงสร้างหลักสูตร	รวม	ภาคเรียนที่ 1 (S/2562)			ภาคเรียนที่ 3 (1/2563)			สมรรถนะวิชาชีพตามคุณลักษณะวิชาชีพ (Vocational Qualification : VO)		
	นก.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	ท		ป	น
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 83 นก.	22									
1.หมวดวิชาทักษะชีวิต (ไม่น้อยกว่า 21 นก.)	3									3
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (≥9 นก.)										
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (≥6 นก.)	3									
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต (≥6 นก.)	3									
2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 56 นก.)	16					4				12
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน (15 นก.)										
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (21 นก.)	6						3202-2002 พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (≥12 นก.)	6						3202-2007 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและ...	3	0	3
							3202-2102 การตลาดบริการ	3	0	3
							3202-2103 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	2	2	3
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 นก.)	4	3202-8001 ฝึกงาน		0	4	4				3
2.5 โครงการพัฒนานักวิชาชีพ (4 นก.)										
3.หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 นก.)	3						3200-9001 กฎหมายธุรกิจ	3	0	3
							3000-2003 กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0
4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชม./สป.)										
5.รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ (0 นก.)				0	4	4				
รวม				0	4	4		17	4	18

ลงชื่อ.....
(นายณัฐวัฒน์ ศิริพันธุ์)
หัวหน้า แผนกวิชาการตลาด

ลงชื่อ.....
(นางสาวอรรณพพร ทอพงษ์)
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

ลงชื่อ.....
(นายณัฐฤกษ์ ภูทวี)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ.....
(นายจักรกฤษณ์ นวะมาตย์)
ผู้อำนวยการวิทยาลัย

โครงสร้างหลักสูตร	ภาคเรียนที่ 4 (2/2563)						สมรรถนะวิชาชีพตามคุณลักษณะวิชาชีพ (Vocational Qualification : VO)
	รวม นก.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น	
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 83 นก.	19						
1.หมวดวิชาทักษะชีวิต (ไม่น้อยกว่า 21 นก.)							
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (≥9 นก.)							
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (≥6 นก.)							
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต (≥6 นก.)							
2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 56 นก.)	16					16	
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน (15 นก.)	3	3001-1001	การปฏิบัติงานคุณภาพในองค์กร	3	0	3	
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (21 นก.)	6	3202-2004	การสื่อสารการตลาด	3	0	3	
		3202-2005	การวิจัยการตลาด	2	2	3	
		3202-2104	สัมมนาการตลาด	2	2	3	
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (≥12 นก.)	3						
2.4 ผู้ประกอบการรายวิชาชีพ (4 นก.)		3202-8501	โครงการ	4	0	4	
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 นก.)	4						
3.หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า 6 นก.)	3	3202-9005	เทคนิคการนำเสนอ	2	2	3	
		3000-2005	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	0	2	0	
4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชม./สป.)							
5.รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ (0 นก.)							
รวม				16	8	19	0 0 0

ลงชื่อ.....
 (นายณัฐวัฒน์ ศิริพันธ์)
 หัวหน้าแผนกวิชาการตลาด

ลงชื่อ.....
 (นางสาวอริชราภรณ์ ทองชุม)
 หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

ลงชื่อ.....
 (นายณัฐฤต อุทวิ)
 รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

ลงชื่อ.....
 (นายจักรกฤษณ์ เหมะมาตย์)
 ผู้อำนวยการวิทยาลัย